# 关于举办第14届大学生广告艺术大赛新疆师范大学校级选拔赛的通知

# 全国大学生广告艺术大赛（简称“大广赛”）自2005年首次举办至今，遵循“促进教改、启迪智慧、强化能力、提高素质”的大赛宗旨，成功举办了11届12次赛事。此项赛事是教育部认定的全国大学生56项学科竞赛赛事之一。“大广赛”发挥了大学生群体的智慧和创造力，培养了大学生的创新意识和解决问题的能力，展示了新一代大学生的学识水平和精神风貌，迄今为止已成为规模庞大、覆盖高等院校广泛、参与师生人数众多、作品水准很高的全国性高校文科竞赛。为鼓励我校学子更加积极参与该项赛事，学校特举办校级选拔赛。本次大赛由美术学院组织承办校内选拔报送工作。大赛具体事宜通知如下：

一**、参赛对象**

新疆师范大学在校全日制大学生、研究生均可参加。

**二、参赛规定**

参赛作品必须按照“大广赛”组委会统一指定的命题和规定的企业背景资料（见“大广赛”官网和参赛手册）进行创作。

**三、作品类别**

　1.平面类

2.视频类（影视、微电影、短视频）

3.动画类

4.互动类

5.广播类

6.策划案类

7.文案类（广告语、长文案、创意脚本）

8.公益类（根据命题要求创作）

**四、作品标准**

各类参赛作品应以原创性为原则，遵守《广告法》和其他相关法律及政策法规、行业规范等要求。鼓励采用广告新思维、新形式、新媒介进行创作。

**五、作品规格及提交要求**

**（一）平面类**

1.移动端：移动端发布的静态广告，作品数量6幅以内（含6幅），加手机型边框，或长幅广告，可排版在3张A3页面上。

2.传统媒体：包括纸质媒体广告、VI设计、包装设计、产品设计等。

3.网上提交：文件格式为jpg，色彩模式RGB, 规格A3（297×420mm），分辨率300dpi，作品不得超过3张页面，单个文件不大于5 MB。

4.线下提交：与网上提交的作品要求相同。

**（二）视频类（影视、微电影、短视频）**

1.拍摄工具及制作软件不限。

2.影视广告时长：15秒或30秒两种规格，限横屏；微电影广告时长：30—180秒，限横屏；短视频时长：30秒以内（含30秒），限竖屏，视频宽高比9:20至9:16。不要倒计时，不可出现创作者相关信息。

3.网上提交：mp4格式，文件大小不超过30 MB。

4.线下提交：提交高质量电子文件，格式不限。

**（三）动画类**

1.创作方式及制作软件不限，作品要符合动画广告的概念。

2.时长：15秒或30秒两种规格，24帧/秒，不要倒计时，不可出现创作者相关信息。须有配音、配乐，画面宽度600—960像素，宽高比16:9。

3.网上提交：mp4格式，文件大小不超过30 MB。

4.线下提交：提交高质量电子文件，格式不限。

**（四）互动类（移动端、场景互动）**

**1.互动广告包括**

A移动端（手机）H5互动广告；B场景互动广告，不限位置。

**2.作品要求**

（1）线上H5互动广告。

　① 用HTML5软件制作，创作平台由创作者自由选择。可以为H5动画、H5游戏、H5电子杂志、H5交互视频等。

　② 作品分辨率要适合手机屏幕尺寸，即默认页面宽度640px，高度可以为1008px、1030px，总页数不超过15页。

（2）场景互动广告以H5文件形式加以演示说明，并提交作品链接。

**3.作品提交**

（1）网上提交：发布后的链接及二维码。注：保证作品能正常查看。

（2）线下提交：请将作品发布后的链接及二维码，存在word文档中提交给所在学校。

**（五）广播类**

1.时长：15秒或30秒两种规格。

2.网上提交：mp3格式，文件大小不超过3 MB。

3.线下提交：mp3格式。

**（六）策划案类（广告策划、营销策划）**

可以做广告策划案或命题要求的专项策划。

**1.广告及营销策划案内容参考**

（1）内容提要；（2）市场环境分析（数据翔实，引用的数据资料须注明出处，调查表附后）；（3）营销提案；（4）创意设计执行提案； （5）媒介提案；（6）广告预算（应符合企业命题中的广告总预算） 。

**2.策划案的提交**

（1）文件规格：页面尺寸为A4, 正文不超过30页，附件不超过10页；

（2）网上提交：Pdf格式，文件大小不超过100 MB；

（3）线下提交：可编辑的pdf或ppt格式文件，如有音频、视频文件也需一并提交，文件大小不限。

**3.策划案现场决赛**

策划案的全国一等奖，通过现场提案的形式产生，参赛学生约有不少于20天的准备时间，详情请关注“大广赛”官网。

**（七）文案类（广告语、长文案、创意脚本）**

1.广告语：字数不多于30字（含标点） 。

2.长文案：字数在100—500字之间（含标点） 。

3.创意脚本：包括画面内容、景别、摄法技巧、时间、机位、音效等。

**4.网上提交**

（1）广告语、长文案：提交时直接录入、编辑文字，作品无需加入命题logo，不得在作品中插入图片及其他形式文件。

（2）创意脚本：网上提交时请选择长文案选项，pdf格式，不超过10 MB。

**5.线下提交：可编辑的doc或pdf格式文件。**

**（八）公益类（根据命题要求创作）**

1.公益命题可以从平面、视频、动画、互动、广播、策划案、文案等类别中自选创作。

2.作品规格、提交方式及要求，按相关类别标准执行。

**六、参赛流程**

第1步：下载命题

登陆大广赛官网下载命题。

第2步：作品创作

第3步：网上提交，上传作品

在作品提交平台（http://www.sun-ada.net/）注册，填写报名信息，按要求上传作品成功后，一组作品生成一个参赛编号，系统将自动生成参赛报名表及承诺书（平台开放时间以官网公布为准）。须仔细阅读承诺书。

（注：第14届“大广赛”提交平台将于5月15日正式开放，6月15日16:00关闭。)

第4步：下载、打印报名表，作者签字

确保报名表内容填写准确、完整，下载打印报名表及承诺书，全部作者在签字栏处签字，连同学生证一并拍图或扫描为电子版，格式jpg。特别提示：报名表中按第一、二、三、四、五作者和指导教师的顺序填写，一经下载提交，不得变更。（特殊情况下，可由第一作者代表所有作者一并承诺签字，详见报名表）

第5步：线下提交，报送至学校

报送至学校的电子版文件（以光盘、U盘或其他介质），内容包括：作品文件以及报名表、承诺书、学生证拍图（作品文件均以参赛编号命名， 其他文件命名方式：参赛编号+报名表、参赛编号+承诺书、参赛编号+学生证……）。

**七、参赛须知**

（一）“大广赛”在全国各地设立赛区，采取一次参赛、三级评选的方式进行，具体如下：

即：参赛作品经院校初选后，报赛区评选，获得赛区优秀奖以上的作品，由赛区统一报送（平面类作品不超过所在赛区参赛作品总数的15%，文案类不超过所在赛区参赛作品总数的5%，其他类别不超过20%）参加全国总评审。全国总评审不受理个人报送的作品。

（二）参赛作品任何部分严禁出现参赛学生的院校、系、姓名及其他特殊标记。

（三）作者人数及指导教师人数要求

作者人数：平面类、文案类不超过2人/组；短视频、互动类、广播类不超过3人/组；其他视频类（影视广告、微电影广告）、动画类、策划案类不超过5人/组。指导教师人数：平面类、文案类不得超过1人/组；其他类别不得超过2人/组。

（四）创作中如使用了素材，务必在报名表中详细注明出处，并取得授权。

（五）坚持原创，杜绝抄袭，请遵守《承诺书》的承诺；如出现抄袭或过度模仿的情况，由各赛区通知学校进行严肃处理。

（六）禁止一稿多投，指同一件作品按不同类别提交或创意雷同作品按不同命题提交，也不能将为别的赛事创作的作品再投“大广赛”，一经发现，取消参赛资格。

**八、提交作品其他要求**

（一）参赛学生向学校提交作品

1.参赛学生要保证提交到学校的作品及相关文件内容与提交平台一致，否则视为无效作品。

2.各学院请填写汇总表“附件1-各学院报送评选作品汇总统计表”报送。为了保证在报送作品中不出现差错，提高工作效率，拟定报送模板，请各学院按此要求报送，每个作品以报名时生成的报名序号命名。

（1）



（2）每个学生作品文件夹中包含作品与报名表两项材料：



（3）作品及命名中不要出现学生相关信息。

3.参赛师生请加入相关微信群，以便提交报名信息。

|  |  |
| --- | --- |
| 4946EA4FFC6C20B1FEA7D1BAC6F8980F | 2F2CCBD4A6163E797DE4B8BBC2400C1F |

4.作品提交联系人

美术学院：花睿 13579970216 王月月 18199926871

教务处、美术学院

2022年5月7日